

Компонент ОПОП 39.03.01 Социология, направленность (профиль) Цифровая и экспертно-аналитическая социология

Б1.В.05.03
шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

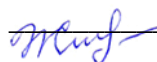
Дисциплины
(модуля)

Социология цифровых коммуникаций

Разработчик (и):
Жигунова Г.В.,
зав. кафедрой ФиСН,
д-р социол. наук,
доцент

Утверждено на заседании кафедры
философии и социальных наук
протокол № 11 от 23.04.2024

Заведующий кафедрой



Жигунова Г.В.

Мурманск
2024

Пояснительная записка

Объем дисциплины 3 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического и маркетингового исследования (самостоятельно или под руководством)	ИД-1пк-2. Проводит подготовку и планирование проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования ИД-2пк-2 Разрабатывает программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования	Знать: особенности подготовки проектных предложений для проведения социологических исследований
		Уметь: проводить подготовку проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования
		Владеть: навыками разработки программных и методических документов фундаментального или прикладного социологического исследования
ПК-3. Способен выполнить описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологических исследований и экспертно-аналитической деятельности (самостоятельно или под руководством)	ИД-1пк-3 Выполняет описание социальных явлений и процессов на основе результатов социологических исследований и экспертно-аналитической деятельности ИД-2пк-3 Осуществляет объяснение и прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологических исследований и экспертно-аналитической деятельности	Знать: специфику описания, объяснения, прогнозирования социальных явлений и процессов на основе результатов социологического исследования и экспертно-аналитической деятельности
		Уметь: осуществлять описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологического исследования и экспертно-аналитической деятельности
		Владеть: навыками составления и оформления итоговых документов по результатам социологических исследований и экспертно-аналитической деятельности

2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Социология цифровых коммуникаций как наука и учебная дисциплина

Понятие коммуникации. Коммуникация как объект социологии коммуникации. Социальная коммуникация как предмет социологии коммуникации. Место социологии коммуникации в системе научного знания.

Понятия «общение», «коммуникация» и «речевая деятельность». Функции коммуникации. Базовые составляющие социальной коммуникации: социальные структуры общества (их коммуникативные характеристики), коммуникативные системы, каналы и способы передачи и восприятия информации.

Истоки изучения социальной коммуникации.

Тема 2. Социологические детерминанты цифровых коммуникаций

Научные подходы к рассмотрению социальной коммуникации (информационный, когнитивный, семиотический, системный, деятельностный)

Когнитивный подход к социальной коммуникации. Понятие социологической доминанты коммуникации (стратификационные (социальный статус, социальная дифференциация, социальная интеграция, социальная интерференция); ситуативные (коммуникативные роли, коммуникативная сфера, коммуникативная ситуация, коммуникативная установка); оценочные (ценностная ориентация, оценочная информация, оценка партнера, самооценка, «социальный стереотип»); факторы, определяющие социальную дифференциацию, интеграцию и интерференцию; функциональные доминанты; речевой этикет.

Стратификационные, ситуативные, оценочные доминанты социальной коммуникации. Гендерные аспекты социальных коммуникаций. Проблема смысла и проблема понимания в коммуникациях.

Информационный подход к социальной коммуникации. Понятие информации. Концепции информации в современной науке. Типы информации. Социальная информация и ее виды. Информационная деятельность и информационное обслуживание.

Семиотический уровень коммуникации: понятие знака, типы знаков. Социальная обусловленность знаков; оппозиция знаков; свойство кумулятивности знаков. Синтактика, семантика и прагматика как основные аспекты семиотики, отражающие соотношенность знаков. Коммуникативные механизмы понимания: знак, значение, смысл.

Системный подход к социальной коммуникации. Понятие системности. Понятия системного подхода (система, классификация, таксономия, стратификация, типология, уровни, модель). Системность коммуникации. Система языка и коммуникативные системы (коды). Виды коммуникативных систем (естественные, искусственные).

Деятельностный подход к социальной коммуникации. Коммуникационная деятельность и коммуникационные явления: микрокоммуникация, мидикоммуникация, макрокоммуникация. Уровни коммуникационной деятельности: межличностная, групповая, массовая. Формы коммуникационной деятельности: подражание, диалог, управление. Основные элементы коммуникационного процесса. Структурные модели коммуникации. Коммуникативные барьеры. Понятие и виды коммуникационных явлений.

Тема 3. Социальная коммуникация как механизм социального взаимодействия

Интенция как равнодействующая мотивов и целей общения.

Коммуникационные каналы, их разновидности. Устная коммуникация. Схема устной коммуникации. Функции естественного языка и речи. Электронная коммуникация. Глобальная коммуникационная система Интернет-коммуникация. Игра как творческое коммуникационное действие.

Вербальная и невербальная коммуникация.

Общение как совокупность перцепции, коммуникации, интеракции. Правда и ложь в коммуникационной деятельности. Модели социальной коммуникации: от информирования – к диалогу.

Сотрудничество и конфликты в коммуникационной деятельности.

Межличностная коммуникация. Личность в общей системе общественных отношений, т.е. в «социальном контексте». Виды общественных отношений: экономические, социальные, политические, идеологические и др. Специфика общественных отношений. Безличный характер общественных отношений. Место и природа межличностных отношений. Специфика межличностных отношений. Общение как реализация межличностных отношений. Единство общения и деятельности. Социально значимые функции межличностной коммуникации: взаимодействие и воздействие. Теория речевой деятельности: мотивы и цели коммуникации. Особенности межличностной коммуникации в малых группах. Условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.

Групповая коммуникация. Понятие, виды и функции коммуникации в малой группе. Структура и динамика коммуникации в малой группе. Прагматика коммуникации в малых группах.

Массовая коммуникация. Понятие массовой коммуникации. Структура и функции массовой коммуникации. Теории массовой коммуникации. Эффективность массовой коммуникации.

Коммуникации в организациях Коммуникация как функция управления организацией. Особенности внутренних коммуникаций в организации. Виды коммуникаций в организациях. Формы деловой коммуникации в организации. Особенности маркетинговых коммуникаций.

Политическая коммуникация. Понятие политической коммуникации. Структура, средства и модели политической коммуникации. Электоральная политическая коммуникация. Политическая коммуникация в информационном обществе.

Межкультурная коммуникация. Понятие межкультурной коммуникации. Уровни межкультурной коммуникации. Формы межкультурной коммуникации. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации. Типы восприятия межкультурных различий.

Тема 4. Эффективность социальных коммуникаций в виртуальной среде

Этика и правила эффективных коммуникаций. Дестабилизирующие факторы и трудности социальных коммуникаций. Пространство и время в социальных коммуникациях. Обратная связь в социальных коммуникациях.

Критерии и компоненты коммуникативных умений. Дифференциация аудитории по уровню развития коммуникативных (интерпретационных) навыков. Способы развития коммуникативной компетентности. Самопрезентация и ее роль в коммуникативном процессе организаций.

Понятие коммуникативных стратегий. Эффективные коммуникативные стратегии, формы, технологии. Критерии социальной эффективности средств массовой коммуникации.

Коммуникационные барьеры. Проект искусственного международного языка эсперанто. Документная коммуникация. Система документной коммуникации в XX веке. Цензура как орудие коммуникационного насилия.

Коммуникативная личность, ее параметры. Массовая коммуникация, сущность, функции. Межкультурная коммуникация, образ мира и языковая картина мира в разных культурах.

Управление коммуникациями. Технологии социально ориентированного управления коммуникационными процессами. Социальная диагностика коммуникационных процессов. Система диагностики коммуникативной компетентности личности.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная:

1. Адамьянц Т.З. Социальные коммуникации. 2-е изд., пер. и доп. М., 2018. 200 с. URL: <https://biblio-online.ru/book/D80D260F-6378-4220-B497-FFE8884A4ED8/socialnye-kommunikacii>
2. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации. 2-е изд., испр. и доп. СПб. : СПбГУ, 2018. 231 с. URL: <https://biblio-online.ru/book/0C6731B2-E59A-448A-BE95-7EFC1B36B516/osnovy-teorii-kommunikacii>
3. Яскевич Я. С., Васюков В. Л. Философия и методология социальных наук. Проблемы социальной коммуникации. 2-е изд., пер. и доп. : учебное пособие для вузов. Минск : Белорусский государственный университет, 2018. 246 с. URL: <https://biblio-online.ru/book/6231FFAF-C6C6-45F7-89FD-3459F652F23D/filosofiya-i-metodologiya-socialnyh-nauk-problemy-socialnoy-kommunikacii>
4. Касьянов, В. В. Социология Интернета : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04944-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492734> (дата обращения: 30.03.2022).

Дополнительная:

5. Абрамов А. П., Боев Е. И., Каменский Е. Г. Социология управления : учебное пособие для студентов вузов. М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. 385 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235088>
6. Байнова М. С., Катаева В. И. Основы социального управления : учебное пособие. М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. 198 с. URL: http://lib.biblioclub.ru/book_464119_osnovyi_sotsialnogo_upravleniya/
7. Колесников А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум для академического бакалавриата. М. : Издательство Юрайт, 2018. 167 с. URL: <https://biblio-online.ru/book/BDFF2BE7-104B-44E1-95B8-443B2AC121E7/korporativnaya-kultura>
8. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей

редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва :
Издательство Юрайт, 2022. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-
534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт
[сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489043> (дата обращения: 30.03.2022).

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) *Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации*- URL: <http://pravo.gov.ru>
- 2) *Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»* - URL: <http://window.edu.ru>
- 3) *Справочно-правовая система. Консультант Плюс* - URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

- 1) *Офисный пакет Microsoft Office 2007*
- 2) *Система оптического распознавания текста ABBYY FineReader*
- 3) *IBM SPSS Statistics 22*

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ;

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения	
	Очная	
	Семестр	Всего часов
7		
Лекции	18	18
Практические занятия	26	26
Лабораторные работы	0	0
Самостоятельная работа	64	64
Подготовка к промежуточной аттестации	-	-
Всего часов по дисциплине	108	108
/ из них в форме практической подготовки	0	0

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Зачет	+	
Количество докладов/сообщений	4	
Количество презентаций	4	
Количество тестов	1	
Количество дискуссий	4	
Количество коллоквиумов	4	

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п\п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
1	Социология цифровых коммуникаций как наука и учебная дисциплина
2	Социологические детерминанты цифровых коммуникаций
3	Социальная коммуникация как механизм социального взаимодействия
4	Эффективность социальных коммуникаций в виртуальной среде